

Vacature: Chef (projectleider) Maaltijdontvangers

32+ uur per week | Utrecht / hybride | Stichting Thuisgekookt

Wil jij bijdragen aan verbonden en gezonde buurten, waar mensen naar elkaar omkijken? Ben jij strategisch sterk, mensgericht én thuis in marketing en partnerships? Dan hebben wij een prachtige rol voor jou.

Over Stichting Thuisgekookt

Bij Stichting Thuisgekookt geloven we dat een maaltijd méér is dan eten alleen. Sinds 2012 verbinden wij buurtgenoten met elkaar via een warme, huisgemaakte maaltijd. Onze vrijwillige thuiskoks koken een portie extra voor iemand in de buurt die (tijdelijk) niet zelf kan koken. Zo zorgen we niet alleen voor gezonde voeding, maar ook voor contact, vertrouwen en aandacht.

Inmiddels bestaat ons netwerk uit duizenden thuiskoks en maaltijdontvangers door heel Nederland. Dankzij de steun van gemeenten, fondsen en bedrijven verwachten we in 2025 ruim 3.100 nieuwe matches te realiseren.

Jouw rol

Als projectleider Maaltijdontvangers speel jij een sleutelrol in het versterken van onze impact.

Je bent verantwoordelijk voor het bereiken, activeren en verbinden van onze maaltijdontvangers, mensen voor wie een warme maaltijd én een vertrouwd gezicht van grote waarde zijn. Het merendeel van onze doelgroep bestaat uit ouderen.

Je zorgt dat onze aanpak lokaal en landelijk goed landt, en dat onze maaltijdontvangers zich gezien, gehoord en gesteund voelen. Je verbindt teams, partners en vrijwilligers tot één sterke beweging.

Wat ga je doen?

- Je ontwikkelt en realiseert strategieën om meer maaltijdontvangers te bereiken en te binden, samen met gemeenten, zorg- en welzijnspartners en vrijwilligers.
- Je stuurt en verbindt marketingactiviteiten en campagnes gericht op onze maaltijdontvangers.
- Je onderhoudt en versterkt samenwerkingen landelijke en lokale partners (accountmanagement).

- Je bewaakt en verbetert de klantreis van onze maaltijdontvangers.
- Je ontwikkelt nieuwe inkomstenstromen en kansen binnen deze doelgroep.
- Je stuurt multidisciplinaire projectteams aan.
- Je bent verantwoordelijk voor de werving en begeleiding van regionale vrijwilligers.

Wie jij bent

Voor deze rol zoeken we een professional met:

- Een afgeronde HBO of WO opleiding, bijvoorbeeld in Communicatie, marketing, of een vergelijkbare richting.
- Minimaal 5-7 jaar relevante werkervaring, bij voorkeur op één of meerdere expertises:
 - community- of vrijwilligersmanagement,
 - marketingcommunicatie,
 - accountmanagement of fondsenwerving
- Strategisch sterk, mensgericht en ondernemend.
- Een natuurlijke verbinder die overzicht en structuur aanbrengt.
- Gedreven om maatschappelijke impact te maken.

Wat wij bieden

- Een warm, betrokken team met veel ruimte voor creativiteit, groei en eigenaarschap
- Hybride werken: minimaal 2 dagen per week op kantoor in Utrecht.
- Vrijheid in je werk én in je werkgerei.
- Marktconform salaris volgens CAO Sociaal Werk, schaal 9.
- Goede arbeidsvoorwaarden, waaronder:
 - Individueel Keuze Budget (IKB: dertiende maand 8,3% + vakantiegeld 8% + tegemoetkoming zorgpremie).
 - 170 verlofuren bij 36 uur
 - Loopbaanbudget (1,5% van jaarsalaris incl. IKB) + vitaliteitsuren.

- Pensioen via PFZW (50% werkgeversbijdrage).