

## Fondsenwerver particuliere markt (32 uur per week)

Stichting Thuisgekookt is op zoek naar een Fondsenwerver particuliere markt. Vind jij het ook belangrijk dat gezonde voeding en betekenisvol sociaal contact voor iedereen in Nederland bereikbaar is? Heb je ervaring met het werven van particuliere giften, en lijkt het jou leuk om deze kennis in te zetten bij een organisatie waar dit nog in de kinderschoenen staat, maar waar heel veel potentie op dit gebied lijkt te liggen? Dan zijn wij op zoek naar jou!

### Over Stichting Thuisgekookt

Het begon allemaal in 2012 met een droom; buurtbewoners door het delen van maaltijden dichter bij elkaar brengen. Die droom is op grote schaal werkelijkheid geworden. Stichting Thuisgekookt is uitgegroeid tot een landelijk netwerk, waar ruim 24.000 vrijwillige thuishokks bij zijn aangesloten en ongeveer 12.000 maaltijdzoekers 1-2x per week maaltijden ontvangen. Dit is hard nodig, want er zijn in Nederland volgens onderzoek 450.000 mensen die een sociale maaltijdservice nodig hebben. We verbinden actief mensen in een kwetsbare positie langdurig en 1-op-1 aan vrijwillig kokende buurtgenoten. Dagelijks helpen we mensen aan lekkere, verse, met liefde bereide maaltijden en gezellig sociaal contact. We zijn in heel Nederland actief, maar werken nauw samen met circa 34 gemeenten, waar we door subsidies de mogelijkheid hebben om actief samen te werken met het lokale zorg- en welzijnsnetwerk, lokale campagnes op kunnen zetten en waar inwoners voorrang krijgen op onze (inmiddels bijna 7 maanden durende) wachtlijst. We groeien enorm snel en kunnen steeds meer mensen helpen (we verwachten ruim 3.500 nieuwe koppelingen in 2024). Daar zijn we trots op!

### Wat ga je doen?

Als Fondsenwerver particuliere markt zet je deze voor onze organisatie nieuwe vorm van financiering grotendeels zelf op. Technisch staat de basis klaar en de eerste babystappen zijn gezet, maar we staan echt aan de start van deze hele reis. Je werkt hiervoor vanuit (nog op te stellen) online en offline donor journeys. Een eerste stap is vooral het werven van (nieuwe) kleine donateurs en online collectanten. Hiernaast ga je ook aan de slag met onze (nog niet bestaande) major donors strategie. Je bent verantwoordelijk voor het plannen en uitvoeren van leadcampagnes, belcampagnes, direct mailings en elektronische nieuwsbrieven. Daarbij durf je groot te denken. Stichting Thuisgekookt wil namelijk flink groeien in fondsenwerving. Je zorgt er daarnaast voor dat alle donateurs passend bedankt en op de hoogte gehouden worden.

### Je belangrijkste taken:

- Je stelt het jaarplan particuliere fondsenwerving op. Je bent verantwoordelijk voor de werving, behoud en upgradings van particuliere donateurs en stelt hier KPI's voor op.
- Je kent onze (potentiële) donateurs en vertaalt deze inzichten, o.a. op basis van data-analyse, naar concrete wervende acties om donateurstevredenheid te verhogen en donateurs zo lang mogelijk aan ons te binden.
- Je bedenkt nieuwe aantrekkelijke proposities en kanalen (direct mail, F2F, telemarketing), doet hierin concrete voorstellen voor nieuwe campagnes en voert deze campagnes vervolgens, samen met de rest van het team, ook uit. Jij bent hierin de projectleider.
- Je onderhoudt de relaties met bestaande donateurs en bouwt deze verder uit.
- Je signaleert ontwikkelingen op de particuliere fondsenwervingsmarkt en speelt hierop in.

## Wie ben jij?

- Je hebt een warm hart voor onze missie, deelt onze kernwaarden bevolgen en betrokken en herkent jezelf in de competenties die we organisatie-breed belangrijk vinden: resultaatgerichtheid, aanpassingsvermogen, samenwerken, klantgerichtheid, verantwoordelijkheid, zelfontwikkeling. Je vindt echt een verschil maken belangrijk.
- Je handelt vanuit de kansen in de markt die jij als geen ander ziet en op de juiste waarde weet te schatten. Je bent klantgericht en gaat de juiste relaties aan.
- Je komt met onconventionele oplossingen, ideeën en verbanden, die voor anderen soms nog onuitvoerbaar of onlogisch lijken maar die jij uit kunt voeren. Hierop krijg je de rest van het team makkelijk mee, omdat je vol vertrouwen je tanden erin zet.
- Je creëert kansen of signaleert problemen en handelt ernaar zonder af te wachten.
- Je bent goed in plannen en organiseren, zodat je de gestelde doelen zelf in kleine stukjes op kan delen en hierover duidelijk communiceert met anderen.
- Je weet onze verhalen op een heleboel verschillende manieren, zowel mondeling als schriftelijk, te vertellen zodat je zoveel mogelijk verschillende doelgroepen aanspreekt.
- Je spreekt en schrijft de Nederlandse taal vloeiend (C1).
- Mocht je ook ervaring hebben met samenwerking met de zakelijke markt en/of major donors is dit een pré.

## Wij bieden

- Een klein, jong en snelgroeiend team (40 FTE).
- Veel vrijheid en verantwoordelijkheid.
- Een informele sfeer en veel mogelijkheid voor ontwikkeling.
- Weinig vergaderen, weinig plannen schrijven en vooral veel doen.
- Twee dagen per week werken vanuit ons kantoor in Utrecht (Ravellaan 13) de twee andere dagen vanuit huis.
- Je mag zelf kiezen met wat voor materialen (telefoon, laptop, iPad) je het liefste werkt en zolang je bij ons werkt betalen wij die voor je. Als je bij ons weggaat neem je deze materialen van ons over tegen de dan nog geldige waarde. Zo verdwijnen er geen materialen ongebruikt in een la, kun jij precies werken met wat jij prettig vindt en zorgen we iets beter voor de wereld. Je eigen apparatuur gebruiken kan natuurlijk ook, dan ontvang je hier compensatie voor.
- Een marktconforme vergoeding op basis van de CAO Sociaal werk Schaal 8 Trede start (€3.282 op basis van 36 uur).
- IKB bestaande uit een dertiende maand (8,3%), vakantiegeld (8%) en een tegemoetkoming premie ziektekostenverzekering (€ 10 per maand).
- 170 verlofuren (op basis van 36 uur).
- Een loopbaanbudget van 1,5% van salaris incl. IKB (= ca. € 780 per jaar o.b.v. 36 uur) + vitaliteitsuren.
- Een pensioenvoorziening volgens PFZW (50% werkgeversbijdrage).

## Zie jij jezelf in deze rol?

Ben je geïnteresseerd of heb je vragen? Neem dan contact op met Mireille door een mailtje te sturen naar [mireille@thuisgekookt.nl](mailto:mireille@thuisgekookt.nl). Je kunt de vacature in PDF downloaden.