

## **Content Marketeer Stichting Thuisgekookt (32 uur per week)**

Stichting Thuisgekookt is op zoek naar een Content Marketeer. Help jij graag anderen en wil je via je werk een concreet steentje bijdragen aan de maatschappij? Poppen er bij jou continu nieuwe creatieve ideeën op die jij vervolgens in prachtige content om weet te zetten en weet jij hier dan ook een compleet logische campagne van te maken en dit te borgen? Dan zijn wij op zoek naar jou!

### **Over Stichting Thuisgekookt**

Het begon allemaal in 2012 met een droom; buurtbewoners door het delen van maaltijden dichter bij elkaar brengen. Die droom is op grote schaal werkelijkheid geworden. Stichting Thuisgekookt is uitgegroeid tot een landelijk netwerk, waar ruim 24.000 vrijwillige thuishoks bij zijn aangesloten en ongeveer 12.000 maaltijdzoekers 1-2x per week maaltijden ontvangen. We verbinden actief mensen in een kwetsbare positie langdurig en 1-op-1 aan vrijwillig kokende buurtgenoten. Dagelijks helpen we mensen in heel Nederland aan lekkere, verse, met liefde bereide maaltijden en gezellig sociaal contact. We groeien enorm snel en kunnen steeds meer mensen helpen (we verwachten ruim 3.500 nieuwe koppelingen in 2024). Daar zijn we trots op! Om zoveel mogelijk mensen bekend te maken met onze stichting en ze zo goed mogelijk aan ons te binden, kunnen we jouw hulp goed gebruiken.

### **Wat ga je doen?**

Als Content Marketeer weet jij als geen ander hoe jij onze verschillende doelgroepen (maaltijdzoekers, thuishoks, donateurs, gemeenten, zorg- en welzijnspartijen, landelijke fondsen en commerciële partijen) kunt inspireren, motiveren en activeren. Met jouw creatieve geest bedenk jij aansprekende content en campagnes die inspelen op de wensen en de behoeften van deze verschillende doelgroepen. Hierdoor weet je ze te activeren en voelen ze zich onderdeel van onze community. Je bent onderdeel van het Marketing team en werkt nauw samen met de andere Content Marketeer. Jullie verdelen de werkzaamheden in overleg.

### **Je belangrijkste taken:**

In jouw rol als Content Marketeer houd je je onder andere bezig met de volgende taken:

- Ontwikkelen van een effectieve en inspirerende content strategie met de bestaande merkstrategie en de wensen en behoeften van de maaltijdzoekers en thuishoks als uitgangspunt;
- Creëren van eigen content en inspirerende campagnes voor alle mediakanalen en doelgroepen, zowel online als offline;
- Afstemmen en ontwikkelen van content voor (commerciële) partnerships;
- Beheren van de social calendars op alle sociale mediakanalen (Meta, LinkedIn, X) en in nauwe samenwerking met de Digital Marketeer bepalen en optimaliseren van content voor online paid media;
- Opmaken van de social posts en offline materialen in lijn met onze brand guidelines, indien nodig met freelance (vrijwillige) designers en fotografen voor nieuw beeldmateriaal;
- Schrijven van inspirerende deelverhalen (storytelling) met enthousiaste thuishoks en hun maaltijdontvangers in de hoofdrol voor gebruik in verschillende kanalen (o.a. website, nieuwsbrieven & persberichten);

- Persberichten schrijven voor zowel landelijke en lokale pers, zelf opvolgen van landelijke leads en samen met de community manager opvolgen van lokale leads;
- Periodieke nieuwsbrieven schrijven om de community langdurig aan ons te binden en op bijzondere momenten in het zonnetje te zetten (bv. Dag van de mantelzorg, dag van de vrijwilliger, verjaardagen, jubilea binnen de community);
- Ontwikkelen en uitrollen van de Thuisgekookt Academy met inspirerende content en on- en offline activiteiten (bv. Webinars met bekende chefs, lokale kookworkshops of een lezing over herkennen van eenzaamheid). Voor de lokale offline activiteiten werk je nauw samen met de Manager Vrijwilligers & Regiocoördinatie;
- Opzetten en optimaliseren van automatische e-mailflows;
- Ongoing analyseren van de resultaten en monitoren van KPI's en indien nodig optimaliseren.

### **Wie ben jij?**

- Je hebt een warm hart voor onze missie, deelt onze kernwaarden bevlogen en betrokken en herkent jezelf in de competenties die we organisatie-breed belangrijk vinden: resultaatgerichtheid, aanpassingsvermogen, samenwerken, klantgerichtheid, verantwoordelijkheid, zelfontwikkeling. Je vindt echt een verschil maken belangrijk.
- Je hebt 3-5 jaar ervaring als content of campagne marketeer, of een vergelijkbare functie.
- Je bent goed in plannen en organiseren, in het bepalen van doelen, prioriteiten en benodigde acties om de content en campagnes op het juiste moment klaar te hebben.
- Je bent klantgericht, vindt het leuk om je te verdiepen in de wensen en behoeften van de verschillende doelgroepen en weet dit te vertalen naar passende en inspirerende content en campagnes.
- Je bent op de hoogte van relevante maatschappelijke, politieke en vakinhoudelijke ontwikkelingen en trends en benut deze kennis ten behoeve van de stichting.
- Je bent creatief, vindt het leuk om originele ideeën en oplossingen te bedenken en nieuwe invalshoeken te vinden.
- Je spreekt en schrijft de Nederlandse taal vloeiend (C1) en hebt een inspirerende schrijfstijl.

### **Wij bieden**

- Een klein, jong en snelgroeiend team (40 FTE).
- Veel vrijheid en verantwoordelijkheid.
- Een informele sfeer en veel mogelijkheid voor ontwikkeling.
- Weinig vergaderen, weinig plannen schrijven en vooral veel doen.
- Twee dagen per week werken vanuit ons kantoor in Utrecht (Ravellaan 13) de twee andere dagen vanuit huis.
- Je mag zelf kiezen met wat voor materialen (telefoon, laptop, iPad) je het liefste werkt en zolang je bij ons werkt betalen wij die voor je. Als je bij ons weggaat neem je deze materialen van ons over tegen de dan nog geldige waarde. Zo verdwijnen er geen materialen ongebruikt in een la, kun jij precies werken met wat jij prettig vindt en zorgen we iets beter voor de wereld. Je eigen apparatuur gebruiken kan natuurlijk ook, dan ontvang je hier compensatie voor.

- Een marktconforme vergoeding op basis van de CAO Sociaal werk Schaal 8 Trede start (€3.282 op basis van 36 uur).
- IKB bestaande uit een dertiende maand (8,3%), vakantiegeld (8%) en een tegemoetkoming premie ziektekostenverzekering (€ 10 per maand).
- 170 verlofuren (op basis van 36 uur).
- Een loopbaanbudget van 1,5% van salaris incl. IKB (= ca. € 780 per jaar o.b.v. 36 uur) + vitaliteitsuren.
- Een pensioenvoorziening volgens PFZW (50% werkgeversbijdrage).

**Zie jij jezelf in deze rol?**

Ben je geïnteresseerd of heb je vragen? Neem dan contact op met Mireille door een mailtje te sturen naar [mireille@thuisgekookt.nl](mailto:mireille@thuisgekookt.nl). Je kunt de vacature in PDF downloaden.