

Communicatie Vrijwilliger Brabant - Stichting Thuisgekookt

Gemiddeld 4–6 uur per maand | op vrijwillige basis

Heb jij ervaring met communicatie, PR of schrijven en wil je jouw talent inzetten voor meer verbinding in buurten? Vind je het leuk om verhalen te vertellen, contact te onderhouden met lokale media en betrokken te zijn bij een actieve community? Dan zijn wij op zoek naar jou als Communicatie vrijwilliger bij Stichting Thuisgekookt.

Over Stichting Thuisgekookt

Bij Stichting Thuisgekookt geloven we dat een maaltijd méér is dan eten alleen. Sinds 2012 verbinden wij buurtgenoten met elkaar via een warme, huisgemaakte maaltijd. Onze vrijwillige thuishokers koken een portie extra voor iemand in de buurt die (tijdelijk) niet zelf kan koken. Zo zorgen we niet alleen voor gezonde voeding, maar ook voor contact, vertrouwen en aandacht.

Inmiddels bestaat ons netwerk uit duizenden thuishokers en maaltijdontvangers door heel Nederland. Dankzij de steun van gemeenten, fondsen en bedrijven verwachten we in 2026 ruim 3.100 nieuwe matches te realiseren.

We zijn actief in heel Nederland en werken intensief samen met ruim 30 focusgemeenten. Om onze lokale zichtbaarheid in Brabant te vergroten zijn wij op zoek naar Communicatievrijwilligers in de focusgemeenten: Breda, Tilburg, 's-Hertogenbosch en Altena.

Wat ga je doen?

Als Communicatie vrijwilliger ben jij het lokale communicatiegezicht van Stichting Thuisgekookt in jouw regio. Je zorgt ervoor dat verhalen van onze koppels (thuishokker en maaltijdzoeker), campagnes en impact zichtbaar worden bij lokale media, gemeenten en partners.

Je werkt hierbij samen met het landelijke communicatieteam en bent een belangrijke schakel tussen lokaal en landelijk.

Wat zijn je taken?

- Je schrijft (en/of filmt) lokale deelverhalen over de match tussen een thuishokker en een maaltijdontvanger.
- Je vertaalt landelijke campagnes (ongeveer 4 per jaar) naar regionale en lokale media, passend bij jouw regio en gemeenten.
- Je bent lokale woordvoerder en onderhoudt contact met regionale pers en mediakanalen.
- Je levert input voor social media kanalen van Stichting Thuisgekookt.

Wie ben jij?

- Je hebt een warm hart voor de missie van Stichting Thuisgekookt.
- Je hebt ervaring met communicatie, bijvoorbeeld PR, schrijven, journalistiek of contentcreatie (Ervaring met video edit is een pre).
- Je bent zelfstandig, proactief en weet lokaal verbinding te leggen.

- Je vindt het leuk om samen te werken met een landelijke organisatie, maar lokaal impact te maken.
- Je bent gemiddeld 4-6 uur per maand beschikbaar, flexibel in te delen.
- Je spreekt en schrijft de Nederlandse taal vloeiend.

Wat bieden wij?

- Zinvol en flexibel vrijwilligerswerk met maatschappelijke impact
- Goede begeleiding vanuit het team van Stichting Thuisgekookt
- Ruimte om met jouw communicatietalent impact te maken
- Een warm netwerk van betrokken collega's en vrijwilligers
- Jaarlijks bijwonen van een dagdeel op de Thuisgekookt Teamdag met speciale aandacht voor onze vrijwilligers

Zie jij jezelf in deze rol?

Stuur je motivatie en CV uiterlijk 20 februari naar sandra@thuisgekookt.nl.