

Stichting Thuisgekookt

De sociale maaltijdservice voor en door buurtgenoten

Jaarverslag 2025



Algemeen Nut
Beoogende Instelling
ANBI



Stichting
Thuisgekookt

“Een warme maaltijd en een betrokken buur maken een wereld van verschil.”

Stichting Thuisgekookt gelooft dat een warme maaltijd meer is dan eten alleen. Het is een moment van aandacht, een praatje aan de deur, en het gevoel dat je er niet alleen voor staat. Sinds 2012 brengen we daarom buurtgenoten bij elkaar: vrijwillige thuiskokers die met liefde een extra portie koken voor mensen die dat goed kunnen gebruiken. **Zo zorgen we samen voor gezonde en verbonden buurten.**

Het afgelopen jaar heb ik Stichting Thuisgekookt leren kennen als een organisatie met een enorme betrokkenheid en impact. **Elke dag zetten vrijwilligers en collega's zich in om mensen met elkaar te verbinden en dat is voelbaar in alle ontmoetingen die daaruit ontstaan.**

Mijn start als directeur-bestuurder was een natuurlijk moment om samen stil te staan bij wie we zijn en waar we voor gaan. **We kozen bewust voor een hernieuwde focus op de basis: verbinding.** Tegelijk verdiepten we onze community en ons inzicht in impact, zodat we nog gerichter bijdragen aan buurten waarin mensen naar elkaar omkijken.

In dit jaarverslag nemen we je mee in die verhalen, inzichten en resultaten. Zo laten we zien hoe al die ontmoetingen samen bijdragen aan iets groters: buurten waarin mensen naar elkaar omkijken.

Vera Knoops, directeur-bestuurder



Stichting
Thuisgekookt



Inhoud

- **Stichting Thuisgekookt in een notendop** p. 4
- **Ons matchingsproces** p. 5
- **Wie we bereiken** p. 6
- **Dit bereikten we in 2025** p. 11
- **Impactonderzoek** p. 12
- **De langetermijneffecten** p. 13
- **Algemene terugblik 2025** p. 14
- **Focusgemeenten** p. 16
- **Zichtbaarheid en bewustwording** p. 18
- **Fondsenwerving en partners** p. 23
- **Organisatie** p. 24
- **Raad van Toezicht** p. 26
- **Financieel beleid** p. 28
- **Verslaggeving en transparantie** p. 30
- **Lessen en reflectie** p. 31
- **Toekomststrategie** p. 33

Stichting Thuisgekookt in een notendop

Stichting Thuisgekookt is een sociale maaltijdservice voor en door buurtgenoten. Sinds 2012 koppelen we vrijwillige thuishokks aan mensen die niet (meer) zelf kunnen koken. Met een wekelijkse maaltijd en een praatje aan de deur zorgen we voor voeding én verbinding. Zo bouwen we samen aan gezonde en verbonden buurten, aan buurten waar mensen naar elkaar omkijken.

Waarom is dit nodig?

Steeds meer mensen staan er alleen voor. Sociale netwerken worden kleiner en mensen komen minder vanzelf met elkaar in contact, terwijl juist die verbinding zo belangrijk is voor een sterke en gezonde samenleving. Eenzaamheid neemt toe en mensen blijven langer thuis wonen, terwijl hulp niet altijd voorhanden is.

Voor veel mensen wordt daardoor iets basaals als een warme maaltijd een uitdaging. In Nederland gaat het om een grote groep mensen die gebaat is bij praktische hulp, menselijk contact én buurten waar als vanzelfsprekend voor elkaar gezorgd wordt.

Voor wie doen we dit?

Voor iedereen die niet (meer) zelfstandig kan koken en onvoldoende netwerk heeft om daarbij te helpen. Denk aan mensen zoals Jan (78), die na het verlies van zijn partner alleen eet en vooral het contact mist. Of Fatima (42), die door haar reuma en zorg voor haar gezin niet altijd de energie heeft om te koken.

Ook jongvolwassenen zoals Robin (29), voor wie koken door prikkels en planning lastig is, vinden via een thuishokk structuur en houvast. En mantelzorgers zoals Els (63), die dag en nacht voor een ander zorgen en zichzelf soms vergeten, krijgen zo een moment van rust en ondersteuning. We bieden maatwerk, zodat de ondersteuning aansluit bij de persoon en situatie.

Hoe maken wij het verschil?

Wij verbinden mensen uit dezelfde buurt. Een thuishokk kookt een extra portie en brengt deze langs. Dat levert meer op dan alleen een maaltijd: het zorgt voor contact, vertrouwen en betrokkenheid. Met duizenden matches, maaltijden en ontmoetingen per jaar dragen we zichtbaar bij aan het welzijn van deelnemers én aan sterkere, meer verbonden buurten.

Ons matchingsproces in zes stappen

1



Aanvraag en intake

Een maaltijdontvanger of het netwerk meldt zich aan via **telefoon of online**. Binnen **twee werkdagen** volgt er telefonisch contact. Matchmakers voeren een **intakegesprek** om voorkeuren, eetwensen en hulpvragen te bespreken.

2



Thuiskok zoeken

Onze matchmakers **benaderen de bij ons aangemelde thuiskok**s in de buurt via e-mail, app of telefoon. Bij geen reactie schakelen we ons netwerk en social media in om toch een match tot stand te brengen.

3



Kennismaking en proefmaaltijd

Als er een geschikte thuiskok lijkt te zijn, organiseren we een **kennismaking** aan huis. De thuiskok brengt dan vaak een eerste **proefmaaltijd**. Tijdens dit moment bekijken beide partijen of er een klik is en of de wensen goed op elkaar aansluiten. Als dit zo is maken ze **afspraken over de kookdagen, betaalwijze en kostprijs**.

4



Afhandeling

Bij een goede match regelt Stichting Thuisgekookt **de administratie, betaling en VOG-aanvraag voor de kok**. Betaling verloopt meestal via automatische incasso; **wij zorgen voor een soepele afhandeling**. **Maaltijdontvangers** betalen de kostprijs van een maaltijd (**€3-€6**). Dit zorgt voor een **gelijkwaardige relatie** met de thuiskok en maakt de service voor veel mensen toegankelijk. Lukt betalen niet? Dan kan onze donatiepot bijspringen. Daarnaast vragen we 10% commissie per maaltijd. Hiermee financieren we onze organisatie en helpen we via een pay it forward-systeem ook anderen aan een maaltijd.

5



Game, set, match!

Als beide partijen tevreden zijn, kan de samenwerking doorlopen zolang als gewenst. De matchmakers blijven beschikbaar voor vragen, hulp bij wijzigingen en eventuele nieuwe koppelingen. **Op deze manier bouwen we aan langdurige, betekenisvolle contacten in de buurt**.

6



Periodieke opvolging

We blijven altijd een vinger aan de pols houden. Daarom vindt er matchopvolging plaats na één maand en daarna om de vier maanden, met zowel maaltijdontvanger als thuiskok.



Wie we bereiken

Stichting Thuisgekookt is er voor buurtgenoten die door ziekte, een beperking of vanwege een hoge leeftijd wat hulp bij de warme maaltijd goed kunnen gebruiken en geen eigen netwerk hebben om dat te organiseren. Zo zorgen we samen voor gezonde én verbonden buurten.

Aan de andere kant staan onze vrijwillige thuiskokken: buurtbewoners die structureel een extra maaltijd koken voor iemand die ze anderszins nooit zouden ontmoeten. Zij zijn ons hart.

Onder onze thuiskokken zijn ook mensen die zelf in een kwetsbare positie verkeren. Voor hen is het koken voor een ander niet alleen hulp bieden, maar ook een manier om weer mee te doen en zich verbonden te voelen met de maatschappij.

“Als je iets wilt doen voor een ander in de buurt, dan is dit echt een mooie manier. Het kost maar een beetje tijd en je krijgt er zoveel voor terug. Het is concreet en dankbaar werk.”

Thuiskok Jessica

Huidige maaltijdontvangers en tussenpersonen

86% directe maaltijdontvangers

14% indirecte maaltijdontvangers



Zelfstandig wonende senioren (65+)



Zelfstandig wonende mensen met een lichamelijke en/of psychische beperking

Interesses directe maaltijdontvangers

- Gezond, goedkoop & lekker blijven eten
- Sociaal contact
- Gezondheid
- Zo lang mogelijk zelfstandig blijven wonen



Zorgprofessionals



Mantelzorgers



Familieleden van ouderen/kwetsbaren

Interesses indirecte maaltijdontvangers

- Gezond & lekker eten
- Sociaal contact
- Gezondheid
- Verantwoordelijkheidsgevoel voor een maaltijdontvanger



Maaltijdontvanger Helga

2% non-binair/
anders

70% vrouw

28% man

Leeftijdsopbouw maaltijdzoekers (%)

● 20-40 ● 40-65 ● 65-80 ● >80

20

31

25

24

Sinds het overlijden van zijn vrouw Ria is het leven voor Frans (85) een stuk stiller geworden. 'Elke dag vers koken voor mezelf vind ik lastig,' vertelt Frans. Gelukkig is er zijn thuishok Mick. Met een verse, gezonde maaltijd en een gezellig praatje brengt Mick niet alleen eten, maar ook gezelschap terug in huis.



Win-winsituatie

Via een kennis uit de straat hoorde Frans, nog voor het overlijden van zijn Ria, over Stichting Thuisgekookt. Als mantelzorger kon hij de hulp goed gebruiken, maar hij twijfelde. 'Ze zei tegen me: probeer het gewoon, zeg niet meteen nee.' Toch voelde het ongemakkelijk. 'Ik geneerde me flink hoor, toen ik voor het eerst de maaltijd in een bakje ging ophalen. Het deed me denken aan de gaarkeukens van vroeger.'

Zijn thuishok Mick stelde hem gerust. 'Hij zei: Ik vind het juist hartstikke fijn om voor je te koken, want nu ga ik ook weer beter voor mezelf koken.' Dat raakte Frans.

Meer dan een maaltijd

Inmiddels is er een hechte band ontstaan. 'Het is een leuke knul, we kunnen goed met elkaar opschieten. Hij is zelfs bij de uitvaart van Ria geweest.' Soms drinken ze samen een glas wijn of eet Mick mee. 'We praten niet alleen over koetjes en kalfjes, maar ook over het leven zelf.'

Frans is duidelijk: 'Voor mij is het een zegen. Het is niet alleen een maaltijd, het is een moment van echt contact. Die eenzaamheid die ik soms ervaar is een naar gevoel en juist die extra aandacht helpt daartegen. Het maakt mijn week een stuk gezelliger.'

"Als mens wil je niet te afhankelijk zijn van een ander. De relatie moet juist wederkerig zijn. Dat het koken ook Mick helpt om beter te eten, maakt het echt een win-winsituatie."

Huidige thuiskok

In totaal >20.000 aangesloten thuiskok

- 1 (Jonge) alleenstaande vrouwen die van koken houden en graag voor een ander koken.
- 2 Ouders van gezinnen met (jonge) kinderen die toch al koken en zo graag wat voor een ander doen.
- 3 Ouders wiens kinderen uit huis zijn en graag wat willen blijven betekenen.

Interesses thuiskok

- Dagelijks koken & lekker eten
- Een gezonde levensstijl
- Eerlijke producten
- Duurzaamheid; minder voedselverspilling
- Iets betekenen/zorgen voor een ander
- Het goede voorbeeld geven
- Meedoen aan de maatschappij
- Opvoeding kinderen



1%
non-binair/
anders

82%
vrouw

17%
man

Leeftijdsofbouw thuiskok (%)

● 20-40 ● 40-65 ● 65-80

63

32

5

Thuiskok Pauline kookt wekelijks de heerlijkste maaltijden voor John. Ze haalt nu veel meer plezier en energie uit het koken.

Pauline werkte vroeger als kok in de horeca en haalde daar veel plezier uit. Nu ze een kantoorbaan heeft kijkt ze soms met weemoed terug: **'Ik mis het om in de keuken te staan om voor mensen te koken en het sociale contact.'** Haar vriend is chefkok dus in de avonden is Pauline vaak alleen. Voorheen kookte ze dan iets simpels en snels voor zichzelf: 'Ik merkte dat ik weinig motivatie had om lekker te koken als ik alleen was'.

Sinds ze voor John kookt haalt ze weer voldoening uit het koken. Ze vindt het heel leuk om te laten zien dat gezonde maaltijden ook héél lekker kunnen zijn. Hij appt haar na de maaltijd vaak: 'Ohh wat was het lekker.'

Van de gezelligheid genieten ze beiden: 'We maken altijd een praatje als John het eten komt ophalen, soms drinken we ook samen een biertje.' **Dit type vrijwilligerswerk is veel laagdrempeliger dan ander vrijwilligerswerk, want het is zo'n kleine moeite om een portie extra te koken voor een ander als je toch al kookt.** Voor mezelf is het een stok achter de deur om uitgebreider te koken.'



John en Thuiskok Pauline

"Het is makkelijker én leuker om voor meerdere mensen te koken dan alleen jezelf."

Stichting Thuisgekookt

Dit bereikten we in 2025



3.249 nieuwe matches
133.026 ontmoetingen

745 meter
gemiddelde afstand
tussen buurtgenoten

158.553 maaltijden
€3,98 gemiddelde prijs

22.205 beschikbare
thuiskokks
4.853 nieuwe thuiskokks

Thuiskok Nienke

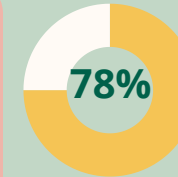


"Wat begon met koken, werd een vast ritme en een moment om naar uit te kijken."

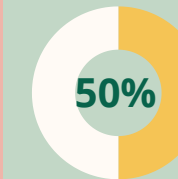
Maaltijdontvanger Ton



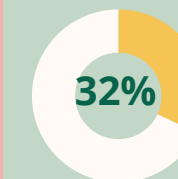
"Cees is een gezellige kerel, een vriend. Ik ben blij dat hij iedere week langs komt."



van de maaltijdontvangers ervaart betekenisvol sociaal contact



vraagt ook andere hulp aan de thuiskok (buiten de maaltijden om)



heeft via de thuiskok ook andere nieuwe mensen leren kennen



8,7
tevredenheidscijfer

Onze impact

Impactonderzoek 2025

maaltijdontvangers

88%

Ervaart een dieper sociaal netwerk

80%

Eet gezonder en gevarieerder

31%

Ervaart een breder sociaal netwerk, dat verder reikt dan de thuiskok

78%

Ervaart meerwaarde aan een breder sociaal netwerk

85%

Geniet meer van het eetmoment

84%

Bespaart tijd en energie

62%

Ervaart een afname in druk op eigen sociale netwerk

*** Voor dit onderzoek ondervroegen we 86 maaltijdontvangers en 121 thuiskoks die minimaal vijf maanden gekoppeld waren aan een thuiskok.*

Thuiskoks

95%

Heeft een gevoel van zingeving en voldoening

38%

Gooit minder eten weg

66%

Probeert nieuwe gerechten en kooktechnieken

93%

Ervaart een goede band met de maaltijdontvanger

40%

Eet gezonder en gevarieerder

75%

Ontmoet mensen buiten hun eigen bubbel



Welke langetermijneffecten zien we?

Stichting Thuisgekookt maakt buurten warmer, gezonder en meer verbonden. Door mensen aan elkaar te koppelen die elkaar anders misschien nooit hadden ontmoet, doorbreken we bubbels en ontstaan er nieuwe, waardevolle relaties. Gewoon bij iemand aan de keukentafel of aan de voordeur.

Zo ontstaat er meer dan alleen een maaltijd: er groeit contact, vertrouwen en betrokkenheid. Buurtgenoten leren elkaar kennen, helpen elkaar en bouwen samen aan een netwerk waarin mensen naar elkaar omkijken. Dat versterkt de sociale basis en maakt buurten veerkrachtiger.

Voor deelnemers betekent het meer dan praktische hulp. Ze eten gezonder, voelen zich minder alleen en houden meer regie over hun eigen leven. Ze blijven langer zelfstandig thuis wonen, met mensen om zich heen die hen kennen en zien.

Tegelijkertijd verlichten we de druk op mantelzorgers en het zorg- en welzijnsnetwerk. Door informele hulp dichtbij te organiseren, verschuift een deel van de ondersteuning van formele zorg naar de buurt.

Zo dragen we bij aan buurten waarin mensen elkaar weten te vinden - over verschillen heen - en waarin zorg, aandacht en verbinding weer vanzelfsprekender worden.

Maaltijdontvanger Carla met hulphond, thuishok David en zijn dochter.
Zij waren dit jaar te zien in onze Socutera commercial.

[Bekijk hun
verhaal
HIER](#)

Algemene terugblik 2025

Een jaar van richting kiezen en verstevigen

Het afgelopen jaar stond voor Stichting Thuisgekookt in het teken van bewust vertragen en versterken. Met de komst van nieuwe directeur Vera Knoops werd een duidelijke koers ingezet: eerst bloeien, dan groeien. In plaats van snelle uitbreiding lag de focus op het versterken van de basis en het scherper definiëren van waar we de meeste impact maken namelijk het zorgen voor gezonde en verbonden buurten door buurtgenoten met elkaar te verbinden via een warme maaltijd. Deze pas op de plaats gaf ruimte om kritisch te kijken naar onze processen, rollen en prioriteiten. Vanuit het besef dat duurzame groei begint bij een stevige kern, hebben we gebouwd aan een organisatie die klaar is voor de volgende fase.

Thuiskokks centraal

Een belangrijk speerpunt van 2025 was het verder versterken van de positie en community van onze thuiskokks: het hart van Stichting Thuisgekookt. We hebben geïnvesteerd in betere ondersteuning en begeleiding, met extra aandacht voor inclusie, toegankelijkheid en de diversiteit binnen onze community, waaronder thuiskokks in een kwetsbare positie.

Ook werkten we aan het versterken van de onderlinge verbondenheid tussen thuiskokks en het creëren van meer ruimte voor hun ontwikkeling. Zo zijn we gestart met de Thuisgekookt Academy, waarin thuiskokks vaardigheden kunnen opdoen en zich verder kunnen ontplooiën. Dit draagt bij aan kwaliteit en vertrouwen, maar ook aan persoonlijke groei en zingeving.

Daarnaast verkenden we nieuwe manieren om betrokkenheid vorm te geven. Zo zijn er nieuwe vrijwilligersrollen ontwikkeld, waaronder die van ambassadeur, waarmee thuiskokks en andere betrokkenen een actieve rol kunnen spelen in het uitdragen van onze missie in hun eigen gemeente. In 2026 bouwen we hier verder op voort.

Professionaliseringslagen

In 2025 hebben we een belangrijke stap gezet in de verdere professionalisering van Stichting Thuisgekookt met het project 'Je toekomst bij Thuisgekookt', mede mogelijk gemaakt door de MDIEU-subsidie. Binnen dit traject hebben we gewerkt aan het versterken van duurzame inzetbaarheid van onze medewerkers en vrijwilligers.

We ontwikkelden en verstevigden beleid en processen rondom acht thema's, waaronder arboveiligheid en werkplekinrichting, mentale gezondheid en preventie van verzuim, gender en inclusie, HR-beleid en functieprofielen, werkplekieren en persoonlijke ontwikkeling. Ook kreeg de verdere ontwikkeling van de Thuisgekookt Academy, die is uitgebreid met modules voor onze eigen werknemers, een belangrijke plek binnen dit traject.

Daarnaast hebben we in 2025 verdere stappen gezet in het borgen van een veilige en ondersteunende werkomgeving. Zo werkt Stichting Thuisgekookt samen met een externe vertrouwenspersoon, bij wie collega's vertrouwelijk terechtkunnen met vragen of zorgen.

Tijdens dit proces werden we ondersteund door externe HR-adviseur Vie People, die ons hielp om deze thema's concreet en toekomstgericht vorm te geven.

We zijn er trots op dat we het project grotendeels volgens plan hebben uitgevoerd. Tegelijkertijd hebben we bewust ruimte genomen om aanpassingen te doen, zodat het ontwikkelde beleid en de processen goed aansluiten bij de huidige organisatie en de behoeften van onze mensen.

Met dit traject hebben we een stevige basis gelegd voor een organisatie waarin medewerkers en vrijwilligers zich kunnen blijven ontwikkelen en duurzaam inzetbaar zijn.

Landelijk actief, lokaal versterkt

Dankzij landelijke fondsen en partners brengen we door heel Nederland buurtgenoten met elkaar in contact. In de gemarkeerde gemeenten konden we, met steun van gemeenten en lokale partners, extra veel matches realiseren.

**Altena, Amstelveen, Amsterdam,
Amsterdam-West, Apeldoorn
Buren
De Ronde Venen, Delft, Den Bosch,
Den Haag, Doetinchem
Eemsdelta, Enschede
Goes, Gooise Meren
Haarlemmermeer, Hilversum, Hulst
Katwijk, Krimpenerwaard
Leiden, Leidschendam-Voorburg
Middelburg,
Nieuwegein, Nijmegen
Purmerend
Súdwest-Fryslân
Tilburg
Utrecht
Velsen, Vlaardingen
Zaanstad, Zoetermeer**



Wat levert Stichting Thuisgekookt een gemeente op?

Wanneer een gemeente samenwerkt met Stichting Thuisgekookt, betekent dat dat inwoners die hulp nodig hebben er niet alleen voor staan. Met onze sociale maaltijdservice verbinden we hen snel aan een betrokken buurtgenoot die met aandacht een maaltijd bereidt. In gemeenten waar wij actief zijn, werken we zonder wachtlijst: zodra iemand zich aanmeldt, gaan wij direct op zoek naar een passende thuishok in de buurt.

Deze verbinding zorgt voor meer dan alleen een maaltijd. **Het brengt mensen met elkaar in contact en versterkt het netwerk rondom de deelnemer.** Zo kunnen inwoners langer zelfstandig thuis blijven wonen, met steun vanuit hun eigen buurt. Tegelijk draagt deze vorm van ondersteuning bij aan preventie: door eenzaamheid en fysieke achteruitgang te verminderen, neemt de druk op formele zorg af.

We zoeken daarbij actief de **samenwerking** op met zorg- en welzijnsorganisaties, wijkteams en mantelzorgondersteuners. Iedere gemeente heeft **een vaste regiocoördinator vanuit Stichting Thuisgekookt**, die het contact met lokale partners onderhoudt en zorgt voor goede afstemming. Zo kunnen partners inwoners gericht naar ons **doorverwijzen**, en verwijzen wij op onze beurt door wanneer aanvullende ondersteuning nodig is. Op die manier versterken we elkaar en ontstaat er een samenhangend netwerk van informele en formele ondersteuning.

Voor gemeenten betekent dit dat ondersteuning dicht bij inwoners wordt georganiseerd. **Mantelzorgers worden ontlast, professionals krijgen meer ruimte voor complexe zorgvragen en de sociale cohesie in wijken groeit.** Met Stichting Thuisgekookt kiest een gemeente voor een aanpak die snel inzetbaar is, lokaal verankerd en blijvende impact maakt.

Juri Janssen, gemeente Nijmegen:

“Stichting Thuisgekookt heeft haar hart én de maag op de goede plaats, door een grote impact op de sociale cohesie en gemeenschapsgevoel teweeg te brengen. Zij zorgen ervoor dat buurtgenoten contacten opdoen onder het genot van een zelfgekookte maaltijd van diezelfde buurtgenoot.”

Zichtbaarheid en bewustwording



Voor thuishokks

We lanceerden twee gerichte campagnes om bewustwording te creëren en nieuwe vrijwilligers aan te trekken.

Januari: de 'Goede voornemens' campagne'

Met de boodschap 'Wil je iets goeds doen? Word thuishokk' speelden we in op het nieuwe jaar. Dat werkte: veel nieuwe vrijwilligers meldden zich aan om direct verschil te maken.

Na de zomer: 'Terug in het ritme'.

Met de start van werk-, school- en sportroutines komt er weer ruimte voor structuur. Dat maakte dit een passend moment om mensen te benaderen die zich willen inzetten voor een ander. In deze periode ontwikkelden we samen met onze thuishokks een digitaal kookboek, De wereld op je bord, waarin hun recepten en persoonlijke verhalen samenkomen. Het kookboek groeide uit tot een inspirerend én krachtig ambassadeursmiddel.

Het resultaat: 4.780 nieuwe vrijwilligers in 2025.



Voor maaltijdontvangers

We lanceerden in 2025 twee campagnes: één gericht op jongvolwassenen (20-40 jaar) en één op ouderen. Want eenzaamheid kent geen leeftijd.

Campagne: Jongvolwassenen bereiken

Het probleem was duidelijk: slechts 10% van onze maaltijdontvangers is jonger dan 40. En degenen die zich wel aanmelden, zeggen vaak: 'Ik herken mezelf niet in jullie communicatie.'

Daarom ontwikkelden we een campagne die écht aansluit bij jongvolwassenen, met herkenbare verhalen, een passende toon en via de kanalen waar zij actief zijn.

Het resultaat: 4647 nieuwe maaltijdontvangers. En het belangrijkste: aanmeldingen van 20-40 jarigen verdubbelden - van 13,6% naar 26,5%.

Kijk op de volgende pagina's voor deze campagnes!

De wereld op je bord

Het digitale kookboek staat vol inspirerende verhalen en recepten van thuishokks, collega's en partners.



[Bekijk het hele kookboek HIER](#)



[Klik HIER om Nikki's verhaal te horen](#)



[Klik HIER om Tessa's verhaal te horen](#)



Maaltijdontvanger Tessa en Nikki vertelden hun verhaal over de match met hun Thuis kok in onze campagne **“Een portie minder zorgen”** om meer jongvolwassenen te bereiken.

Maaltijdontvanger Frans in onze campagne **Proef méér dan een maaltijd.**



Proef méér dan een maaltijd

Deze doelgroepen bereiken we via verschillende eigen kanalen

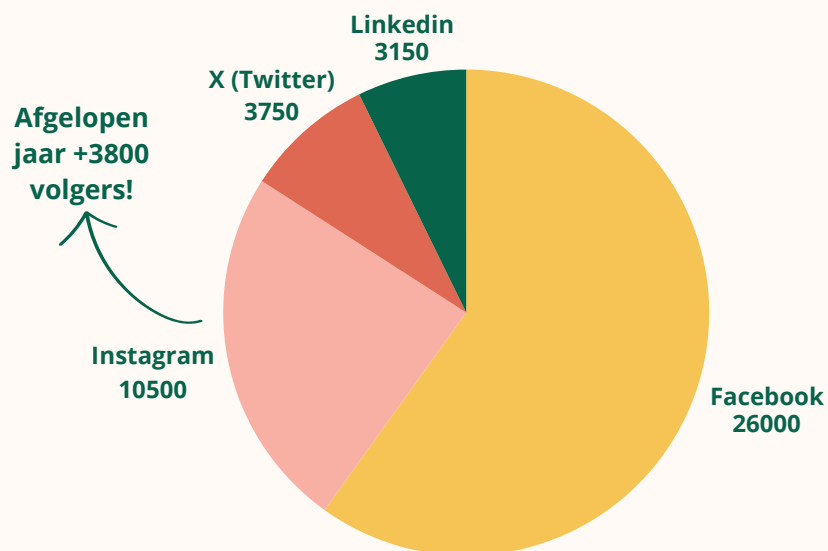
Bruto maandbereik owned media: >77.500

Uniek maandbereik website: 20.000

Klik [HIER](#) en bekijk het filmpje!

43.400 volgers Social Media

Best presterende bericht op Instagram het afgelopen jaar. In samenwerking met de NPO bereikten we ruim 70.000 mensen.



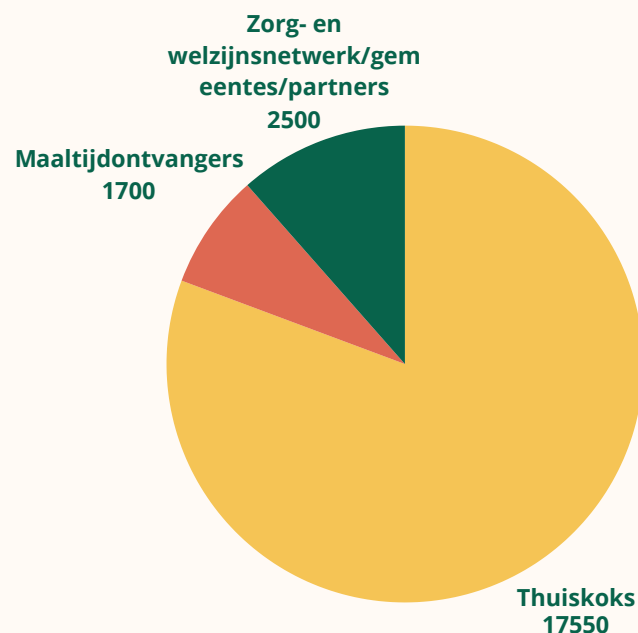
Facebook: thuis-koks & maaltijdontvangers

Instagram: thuis-koks (foodies)

X & LinkedIn: zorgnetwerk / gemeentes / partners

21.750 nieuwsbrief abonnees

In totaal 223 nieuwsbrieven verstuurd. 93% lokaal, hiervan zijn 72% naar een gemeente specifiek verstuurd. 7% landelijke nieuwsbrieven





NOS



Hart van Nederland

In de media
Een greep uit de
landelijke publicaties



Fatma kookt voor anderen: 'We koken in het buurthuis voor zo'n tachtig gasten' (mèt recept)

Fatma, die drieënhalf jaar geleden vanuit Turkije naar Nederland is gekomen, is nu actief als vrijwilliger bij Stichting Thuisgekookt. Haar liefde voor koken is ontstaan bij haar oma en wordt nu door haar zelf vol passie voortgezet.



'Voor een ander koken is zo fijn'

Twee keer per week kookt Saskia Heijkoop (37) een extra portie voor een alleenstaande moeder met een tweeling. 'Het is zó laagdrempelig om iets voor een ander te doen. En het levert zoveel moois op.'

Hoe kwam je op het idee om thuishokks te worden?
"Ik ben in twee maanden tijd, na mijn scheiding, met mijn twee kinderen naar Nederland gekomen. Ik heb een appartement gevonden in een woonwijk met veel andere nieuwkomers. Ik heb er een kleine groepje opgericht. Een paar keer extra op het werk in de keuken. Het werkt heel eenvoudig: je geeft op het platform je adres en de hoeveelheid op, en wordt gematcht met iemand in de buurt. Daarna kook je een portie voor hem of haar. Dat wordt meteen goed."

Met wie werd je gekoppeld?
"Met een jonge vrouw, een alleenstaande moeder met een tweeling van twee jaar. Ze kan niet heel vaak koken. We worden vijf minuten gefaxt van elkaar, dus dat is ideaal. Sinds begin 2013 kook ik twee keer per week voor haar: op woensdag en zaterdag. Als het een keer niet uitkomt, dan is dat geen probleem. Het is heel belangrijk om samen te koken en te praten. En die avonden worden steeds langer. Je kunt ook een handje op. Toen ik juf was, kreeg ik zelfs een cadeautje. Dat vind ik zo lief."

Wat voor gerechten maak je vaak?
"Ik kook overwegend vegetarisch en zit er graag vegen, dus dat sluit mooi op elkaar aan. Ik hou van...

Ook thuishokks worden?
3 tips

- 1. Begin klein. "Je hoeft geen chef te zijn. Een paar keer vaak of geregeld om iemand bij te maken."
- 2. Kies wat bij je past. "Je bepaalt zelf hoe vaak en voor wie."
- 3. Doe mee. "Zie om te koken voor iemand in de buurt. Het maakt je ontzorgen wanneer je zelf te koken! Meld je aan via de..."



Caroline kookt
vrijwillig voor Wil

Blij tijds



Fondsenwerving en partners

Om de groeiende vraag naar onze sociale maaltijdservice op te vangen en wachttijden te beperken, hebben we in 2025 extra geïnvesteerd in capaciteit en ondersteuning. We zagen een toenemende toestroom van zowel maaltijdontvangers als thuishoks en wilden hen beter begeleiden en ondersteunen, mede op basis van inzichten uit ons impactonderzoek.

Dankzij de steun van betrokken fondsen en partners konden we hierin belangrijke stappen zetten. Met gerichte bijdragen van onder andere **Nationale Nederlanden** en het **VSBfonds** werkten we aan het versterken van onze interventie en het verkorten van de wachtlijst. Daarnaast ontvingen we ook ongeoormerkte bijdragen van (commerciële) partners. Deze gaven ons de ruimte om niet alleen projecten uit te voeren, maar ook te investeren in de continuïteit en financiële gezondheid van de organisatie.

Oranje Fonds

Een bijzondere bijdrage kwam van het Oranje Fonds. Dankzij hun steun konden we **404 maaltijdontvangers** in gemeenten zonder lokale financiering koppelen aan een thuishok. Daarmee bereikten we ook mensen buiten onze focusgemeenten, juist waar de behoefte groot is.

Deze resultaten laten zien hoe groot de betrokkenheid is van fondsen, partners én particulieren. Samen maken zij het mogelijk dat we steeds meer mensen kunnen bereiken met een warme maaltijd en een waardevol contactmoment.

Samenwerkingen en ontmoetingen

Naast financiële steun werken we ook samen met partners aan zichtbaarheid en verbinding. Zo organiseerden we op 1 december, samen met FC Utrecht, PLUS en Compass Group, een bijzonder diner in Stadion Galgenwaard. Thuishoks en maaltijdontvangers kwamen hier samen voor een avond vol ontmoeting, een mooie weerspiegeling van waar Stichting Thuisgekookt voor staat.

Donateurscampagne

In 2025 startten we met onze eerste fondsenwervingscampagne onder particuliere donateurs. Met een focus op zomereenzaamheid riepen we onze community op om bij te dragen. De campagne overtrof onze verwachtingen: we verwelkomden 103 nieuwe donateurs (waarvan 5 periodiek) en haalden €1.719 op.

Organisatie

Anne, *Operationeel directeur*
Anny, *Matchmaker*
Aurél, *Development Lead*
Bloem, *Matchmaker*
Carla, *Matchmaker*
Crista, *Matchmaker*
Douwe, *Matchmaker*
Ellen, *Matchmaker*
Eline, *Matchmaker*
Elske, *Regiocoördinator*
Eva K., *HR en Office Manager*
Eva R., *Helpdeskmedewerker*
Fleur, *Impactversneller*
Florine, *Innovatie Manager*
Gabriella, *Content Marketeer*
Gerrit, *Interim directeur-bestuurder*
Gijs, *Impactversneller*

Stichting Thuisgekookt bestond in 2025 uit 50 betrokken en bevlogen teamleden die er elke dag de schouders onder zetten:

Grietje, *Matchmaker*
Gunilla, *HR & Office Manager*
Ilse, *Matchmaker*
Inez, *Impactversneller*
Irish Joy, *Matchmaker*
Jackie, *Matchmaker*
Janessa, *Junior Developer*
Joey, *Stagiair Development*
Jonas, *Junior Developer*
Judith, *Regiocoördinator*
Joyce, *Impactversneller*
Kelly, *Matchmaking Lead*
Kirsten, *Manager vrijwilligers en regiocoördinatie*
Kyra, *Matchmaking Lead*
Manoucheka, *Matchmaker*

Marit, *Matchmaker*
Merijn, *Matchmaker*
Mireille, *Marketing Lead*
Natalia, *Helpdeskmedewerker*
Nikki, *Stagiair Marketing*
Noor, *Matchmaking Lead*
Nineke, *Matchmaker*
Parmila, *Matchmaker*
Parricia, *Matchmaker*
Paula, *Matchmaker*
Sanne, *Campagne Marketeer*
Shanna, *Matchmaker*
Sonja, *Matchmaker*
Stéphanie, *Directeur-bestuurder*
Tessa, *CRO Digital Marketeer*
Tica, *Community Manager en Regiocoördinator*
Vera, *Directeur-bestuurder*

In 2025 hebben verschillende collega's afscheid genomen van Stichting Thuisgekookt om nieuwe stappen te zetten. Tegelijkertijd hebben we nieuwe collega's welkom geheten die ons team versterken en onze ambitie helpen realiseren. Wij willen iedereen die heeft bijgedragen aan de impact en groei van onze organisatie heel hartelijk bedanken. Jullie enthousiasme, professionaliteit en inzet maken het verschil. Zonder jullie had onze stichting niet bestaan waar we nu staan. Dat waarderen we enorm.

Team Thuisgekookt



Raad van Toezicht



Arjan Groen
Vice-voorzitter

LinkedIn



Thomas Calis
Voorzitter

LinkedIn



José Hendriksen
Lid van de Raad
van Toezicht

LinkedIn

Klik hier en bekijk de LinkedIn pagina's van de leden van de Raad van Toezicht.

“Stichting Thuisgekookt maakt een gezonde warme maaltijd én betekenisvol sociaal contact toegankelijk voor iedereen!”

Als sociale maaltijdservice voor en door buurtbewoners helpt Stichting Thuisgekookt om eenzaamheid te bestrijden en verbinding te creëren tussen mensen in de buurt.

We zijn blij dat dit belangrijke werk ook in 2025 succesvol kon worden voortgezet. In de loop van het jaar hebben zich circa 5.000 nieuwe maaltijdzoekers en circa 5.000 nieuwe thuishokks aangesloten — een mooie groei van onze betrokken gemeenschap.

De Raad van Toezicht (RvT) kwam in 2025 vier keer bijeen in reguliere vergaderingen en had daarnaast frequent contact met elkaar en met de organisatie voor informatie-uitwisseling en overleg. Als RvT zijn we zeer betrokken en houden toezicht met respect voor ieders inbreng en rol.

We zijn verheugd over de komst van **Vera Knoops**, die in september de rol van directeur-bestuurder heeft overgenomen van Gerrit Vreugdenhil. **Wij danken Gerrit hartelijk voor zijn waardevolle inzet als interim-directeur in de afgelopen periode.**

Onze waardering gaat verder uit naar alle **vrijwillige thuishokks, medewerkers** en het **management voor hun betrokkenheid en inzet, evenals naar onze sponsors en partnerorganisaties voor de fijne samenwerking.** Dankzij de gezamenlijke inspanningen hebben wij er vertrouwen in dat Stichting Thuisgekookt haar maatschappelijke impact verder kan vergroten door buurtgenoten via een maaltijd met elkaar te verbinden zodat niemand er alleen voorstaat.

Thomas Calis, Voorzitter RvT
Arjan Groen, Vicevoorzitter RvT
José Hendriksen, Lid RvT



Financieel beleid

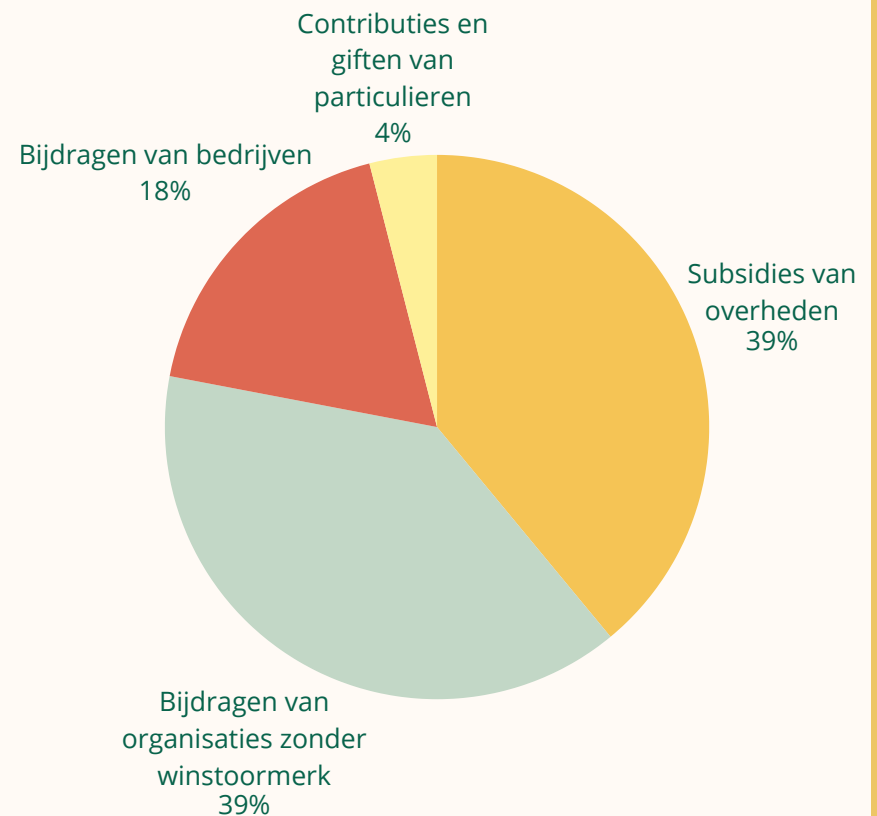
Stichting Thuisgekookt heeft geen winstoogmerk; we streven naar maatschappelijke impact.

Stichting Thuisgekookt heeft geen winstoogmerk; onze financiële keuzes staan volledig in dienst van het maken van maatschappelijke impact.

Het jaar 2025 stond in het teken van een bewuste 'pas op de plaats'. De inkomsten en kosten zijn in 2025 op een vergelijkbaar niveau uitgekomen als in 2024, circa €2 miljoen.

Stichting Thuisgekookt verkreeg in 2025 gelden ten behoeve van de doelstelling via:

- (Structurele) subsidies van onze focusgemeenten
- Subsidies van organisaties zonder winstoogmerk
- Donaties van bedrijven
- Bijdrage per gedeelde maaltijd. Per portie betaalt de maaltijdontvanger een commissie van 10% van de maaltijdprijs die de thuishok vraagt.
- Particuliere giften



Besteding van de middelen

De besteding van gelden gebeurt zorgvuldig op basis van de opgestelde begroting. Indien een geldverstrekker de wens heeft de gelden in te zetten voor specifieke activiteiten of locatie/stad, dan wordt vooraf een aparte begroting gemaakt, met achteraf een verantwoording. Ontvangen we bedragen met een vrije bestemming, dan bepalen we nauwgezet de meest effectieve inzet van deze middelen. In 2025 ging dit zoveel mogelijk naar landelijke matches om zo de wachlijst te verkleinen.

Dankzij zorgvuldig financieel beleid in 2025 is onze continuïteitsreserve versterkt naar €284.789. Voor het permanent bereiken van het liquiditeitsdoel van '6 maanden' moeten de komende jaren nog stappen worden gezet. Het aanvullen van de continuïteitsreserve is alleen mogelijk vanuit de niet geormerkte gelden, op dit moment is dat beperkt, aangezien de meeste gelden aan specifieke doelstellingen zijn gealloceerd.

Administratie en kosten werving

Als norm voor de verhouding van de 'kosten administratie en beheer' tot de totale kosten hanteert Stichting Thuisgekookt een bovengrens van 10 procent. In 2025 is dit 5,4 procent, waarmee ruim wordt voldaan aan de interne norm.

Als norm voor de verhouding van de 'kosten eigen fondsenwerving' tot de totale kosten hanteert Stichting Thuisgekookt ook een percentage van 10 procent. In 2025 is dit 5 procent, waarmee ook ruim wordt voldaan aan de interne norm.

89,6 %
naar het matchen van maaltijdontvangers en
thuiskokks



5% naar werving
5,4% naar
administratie

In 2025 zijn personeelskosten die samenhangen met beheer- en administratieve werkzaamheden conform richtlijnen toegerekend aan deze categorie. Hierdoor zijn de kosten beheer & administratie hoger dan in 2024 en zijn de jaren niet één-op-één vergelijkbaar. Er is geen sprake van een inhoudelijke stijging van overhead, maar van een aangepaste toerekening.

Verslaggeving en transparantie

Als deel van de **externe verslaggeving** is de jaarrekening opgesteld aan de hand van Richtlijn 650 voor fondsenwervende instellingen. Jaarlijks vindt controle plaats van de jaarrekening door de externe registeraccountants. **Ook over 2025 heeft Confirm Accountants een goedkeurende verklaring afgegeven.** Het jaarverslag en de jaarrekening worden verzonden aan geïnteresseerden en in het kader van transparantie ook gepubliceerd op onze website. De organisaties die een specifieke gemeente of een specifiek project hebben gefinancierd, krijgen een specifieke verantwoording toegezonden.

De **interne verslaggeving** bestaat uit periodieke financiële en voortgangsrapportages, waarin actuele cijfers worden vergeleken met de (cumulatieve) maanbudgetten. Deze worden maandelijks in het Management Team besproken.

Het **meerjarenplan, de begroting, jaarrekening en jaarverslag** worden in de betreffende vergaderingen met de Raad van Toezicht (RvT) besproken.

Met het goedkeuren van de jaarrekening wordt decharge verleend over het boekjaar.

Verder rapporteert de directeur-bestuurder over het beleid en relevante ontwikkelingen in de RvT-vergaderingen. Op verzoek legt Stichting Thuisgekookt tussentijds verantwoording af aan specifieke geldverstrekkers.

Het **beloningsbeleid** van Stichting Thuisgekookt is erop gericht haar personeel te belonen **volgens maatstaven die maatschappelijk aanvaardbaar en verantwoord zijn**, passend bij de status van Algemeen Nut Beogende Instelling. Stichting Thuisgekookt volgt met betrekking tot haar beloningsbeleid de CAO van Sociaal Werk – Welzijn & Maatschappelijke Dienstverlening en voor wat betreft de bezoldiging directie de BSD-score van 375.



Thuiskok Marjoleine en Elske, regiocoördinator bij Stichting Thuisgekookt op de informatiemarkt Wonen, Zorg en Welzijn in Altena (11 okt 2025)

Lessen en reflectie

Het afgelopen jaar liet zien dat duurzame impact niet alleen draait om groei, maar om blijven leren en aanpassen. Het uitbreiden van onze sociale maaltijdservice in diverse type gemeenten vraagt meer maatwerk dan vooraf gedacht. Lokale netwerken verschillen sterk, waardoor het opbouwen van samenwerking en vertrouwen extra aandacht vraagt. Dit bevestigt dat duurzame impact begint bij lokale verankering, maar ook dat landelijke gelden onmisbaar blijven.

Ook de rol van vrijwilligers gaf belangrijke inzichten. Thuiskoks die zelf een vorm van kwetsbaarheid kennen, blijken vaak zeer betrokken en betekenisvolle gevers. Met passende begeleiding ontstaat wederkerigheid die zowel de maaltijdontvanger als de vrijwilliger versterkt.

Tegelijkertijd blijft de vraag naar onze ondersteuning groter dan onze capaciteit. De groeiende wachtlijst onderstreept de maatschappelijke behoefte aan laagdrempelige, menselijke ondersteuning en vraagt om slimmer organiseren en blijven verbeteren van ons matchingsproces.

De eerste stappen met technologische innovaties laten zien dat deze kunnen bijdragen aan efficiënter werken, terwijl het menselijke contact en de persoonlijke begeleiding bepalend blijven voor duurzame matches.

Terugkijkend leren we dat blijvende impact vraagt om balans: tussen groei en kwaliteit, innovatie en menselijkheid, en landelijke ambitie en lokale verbondenheid.

Risico's en maatregelen

<u>Risico</u>	<u>Beheersmaatregelen</u>
Inkomsten zijn onvoldoende stabiel voor groei en continuïteit	<ul style="list-style-type: none"> • Actief werken aan een meerjarige en gebalanceerde financieringsmix • Opbouwen van een continuïteitsreserve • Ontwikkelen van aanvullende inkomstenmodellen • Strakke monitoring van begroting en liquiditeit
Reputatieschade door incidenten of negatieve publiciteit	<ul style="list-style-type: none"> • VOG (Verklaring Omtrent Gedrag) verplicht voor alle vrijwilligers • Gedragscode en algemene voorwaarden vastgesteld • Hygiënerichtlijnen en food-safety protocol geïmplementeerd
Aansprakelijkheid bij incident (voedsel, diefstal, onenigheid)	<ul style="list-style-type: none"> • Hygiënerichtlijnen en protocol's • VOG verplicht • Gedragscode en algemene voorwaarden
Schending van privacy en gegevensbescherming (AVG)	RI&E uitwerken onder begeleiding van TT3P
Hoog ziekteverzuim	<ul style="list-style-type: none"> • Beter zicht op verzuimpercentages • Preventieve maatregelen (vroegtijdige signalering regelmatig verzuim) • Extern vertrouwenspersoon beschikbaar
Kennisverlies bij vertrek van sleutelmedewerkers	<ul style="list-style-type: none"> • Betere documentatie van processen en procedures • Kennisdeling en borging in team
Het niet naleven van (cao-)wetgeving	Herevaluatie van cao- en salarisonderdelen

Toekomststrategie

De afgelopen periode stond voor Stichting Thuisgekookt in het teken van bewuste verdieping en duurzame ontwikkeling. We hebben gewerkt aan het versterken van onze basis: de kwaliteit van matches, de ondersteuning van thuishoks en de verdere professionalisering van onze organisatie. Met die stevigere basis kijken we nu vooruit.

De maatschappelijke opgave

Nederland verandert. Mensen wonen langer thuis, sociale netwerken worden kleiner en de druk op professionele zorg neemt toe. Tegelijk groeit de behoefte aan laagdrempelige ondersteuning die niet voelt als zorg, maar als normaal menselijk contact.

Stichting Thuisgekookt ziet hierin een duidelijke rol. Onze sociale maaltijdservice vormt een sociale infrastructuur die buurten versterkt en mensen opnieuw met elkaar verbindt. De maaltijd is daarbij het startpunt; wat ontstaat zijn duurzame relaties waarin aandacht, gelijkwaardigheid en wederkerigheid centraal staan.

Onderzoek laat zien dat Stichting Thuisgekookt hierin iets bijzonders toevoegt. Waar spontane burenhulp vaak beperkt blijft tot de eigen sociale kring, brengt Stichting Thuisgekookt mensen samen over grenzen van generatie, sociaaleconomische positie en gezondheid heen. Zo ontstaan nieuwe verbindingen die anders niet vanzelf tot stand komen. Omdat matches gemiddeld meerdere jaren standhouden, groeien deze contacten vaak uit tot duurzame relaties. Dit vergroot de maatschappelijke veerkracht: mensen weten elkaar te vinden wanneer dat nodig is, zonder dat er direct een zware mantelzorgrelatie ontstaat.

Onze ambitie is helder: bijdragen aan een samenleving waarin mensen weer vanzelfsprekend naar elkaar omkijken.

Innovatie vanuit menselijke verbinding
Om die ambitie waar te maken, ontwikkelen we ons verder langs vier strategische innovatielijnen. Daarbij werken we intensief samen met een breed netwerk van partners, van maatschappelijke organisaties en vrijwilligersinitiatieven tot gemeenten, fondsen en bedrijven.

Deze samenwerking is essentieel voor alle onderdelen van ons werk: van lokale uitvoering en signalering tot innovatie, kennisontwikkeling en duurzame opschaling.





1. Slimmer matchen

We investeren in een datagedreven matchingsysteem dat onze matchmakers ondersteunt. Technologie helpt ons om sneller en zorgvuldiger te koppelen, wachttijden te verkorten en beter aan te sluiten bij de behoeften van deelnemers. De menselijke relatie blijft altijd leidend, innovatie staat in dienst van persoonlijk contact. In 2025 startten we met de eerste stappen richting slimme technologie: onze AI-assistent draaide een succesvolle pilot en legde de basis voor machine learning-toepassingen die gerichter thuishokks kunnen suggereren. Beide innovaties worden dit jaar verder ontwikkeld en actief ingezet om ons matchingsproces te versterken.

2. Thuishokks als community

Thuishokks vormen het hart van onze organisatie. Daarom investeren we in hun ontwikkeling en betrokkenheid. Met de Thuisgekookt Academy, nieuwe vrijwilligersrollen en extra aandacht voor thuishokks in kwetsbare posities bouwen we aan een sterke community waarin mensen kunnen groeien, leren en langdurig verbonden blijven.

3. Verbinding tussen generaties

We zien kansen in het actief verbinden van jong en oud. Jongere thuishokks brengen energie, tijd en nieuwe perspectieven; ouderen brengen ervaring, verhalen en betekenis. Door intergenerationele matches te stimuleren creëren we relaties die niet alleen eenzaamheid verminderen, maar ook sociale cohesie in buurten versterken.

4. Lokale verankering en samenwerking

De toekomst van Stichting Thuisgekookt ligt in sterke lokale netwerken. Door nauwer samen te werken met welzijnsorganisaties, zorgprofessionals en buurtinitiatieven zorgen we dat mensen sneller worden bereikt en ondersteuning toegankelijk blijft. We zijn geen vervanging van zorg, maar een menselijke aanvulling daarop.

Onze focus verschuift van alleen meer matches naar bredere maatschappelijke waarde. We willen niet alleen maaltijden mogelijk maken, maar bijdragen aan een sterkere sociale basis waarin mensen langer zelfstandig kunnen blijven wonen, zich minder eenzaam voelen en meer verbonden zijn met hun omgeving. Dat vraagt om een organisatie die blijft leren, professionaliseren en vernieuwen, zónder de menselijke maat te verliezen. De komende jaren bouwen we verder aan een toekomst waarin buurten socialer worden, vrijwilligers betekenis vinden en mensen in een kwetsbare positie zich gezien en gedragen voelen.

Verbinding via de warme maaltijd

Nederland verandert. Mensen wonen langer thuis, hun netwerken krimpen, en de druk op zorg stijgt. Stichting Thuisgekookt zorgt voor gezonde en verbonden buurten, door buurtgenoten duurzaam met elkaar te verbinden via een warme maaltijd.

Hoe we groeien? Dat doen we vanuit drie pijlers.

Een schaalbaar matchingsproces

De kosten per match structureel verlagen om schaalbare groei mogelijk te maken.

- Uitbreiding en professionalisering van de inzet van vrijwilligers
- Inzet van digitalisering en AI om het matchingproces efficiënter en sneller te laten verlopen.
- Procesoptimalisatie

Groei van kwalitatieve aanmeldingen, landelijk en in focusgemeenten.

- Samen met partners
- Vrijwilligers in de regio om lokale bekendheid en werving te vergroten.
- Thuisgekookt ontwikkelen tot een community die aanmeldingen en inkomsten versterkt.

Impact

Sociale cohesie duurzaam vergroten door deelnemers duurzaam te verbinden en hun sociale netwerk te verbreden en verdiepen

- Uitbreiding van de impactmeting met specifieke indicatoren voor sociale cohesie.
- Gefaseerde uitrol van innovatielijnen, zoals nieuwe doelgroepen en doelgroep breed matchen.
- Doorontwikkeling richting het berekenen van de Social Return on Investment (SROI).

Een duurzame organisatie

Een gezonde en aantrekkelijke organisatie waarin medewerkers met plezier, betrokkenheid en zingeving werken.

- Structureel ruimte bieden voor persoonlijke en professionele ontwikkeling, en dit in een open feedback & lerende cultuur
- Verduidelijken en borgen van rollen, verantwoordelijkheden en werkprocessen.

Een duurzaam businessmodel dat stabiele groei mogelijk maakt, met voldoende financiële ruimte om te investeren in kwaliteit en innovatie.

- Vergroten van financiële veerkracht via ongeoormerkte inkomsten
- Verdiepen en verlengen van subsidies en partnerships

CONTACTGEGEVENS

Stichting Thuisgekookt

www.thuisgekookt.nl

Bezoekadres

Ravellaan 13

3533 JE Utrecht

Telefoon

085 - 0608768

E-mail

info@thuisgekookt.nl

KVK: 55659217

IBAN: NL76ABNA0525515704

RSIN: 851806181

